



Hur mår din hemsida?

Din hemsida är ett av dina viktigaste verktyg att få ut information till dina kunder och nå nya kunder genom att bli hittad i Google och andra sökmotorer. Se till att du utnyttjar din hemsidas fulla potential och håll den uppdaterad.

Uppdatera din hemsida med små medel

Det vanligaste att uppdatera på en hemsida som är möjligt att göra med jämna mellanrum:

Nyheter

Tala om på hemsidan att företaget börjat med en ny tjänst, fått in en ny produkt, anställt en ny medarbetare eller berätta om ert senaste projekt.

Bilder

Uppdatera sidan med bilder på aktuella projekt, referensbilder, nya bilder på anställda eller butiken. Använd mobiltelefonen – idag har alla mobiltelefoner kamera med upplösning som blir bra på din hemsida.

Aktuella texter

Se över prislister, beskrivningar av tjänster och din företagspresentation. Lägg till information om nya kurser, certifieringar m.m.

Se till att Google gillar dig

Att Google gillar att hemsidor kontinuerligt ändras är ingen nyhet. Ju mer du uppdaterar hemsidan med relevant innehåll för din bransch desto bättre enligt Google. Vad som är nytt är att tekniken som hemsidan är byggd med idag spelar allt större roll.



Google vill att

- Sidan ska vara responsiv (anpassa sig efter dator, surfplatta och mobil)
- Bildspel och annonser ska vara byggda i modern teknik
- Sökvägarna på sidan ska vara läsbara
- Texterna ska innehålla dina sökord på ett relevant och korrekt sätt

Lever din hemsida upp till dagens krav? Kontakta oss för att diskutera din hemsida.

Webbyrå Vikab | Uppegårdsgatan 1 | 516 34 Dalsjöfors | Sverige

Telefon: 033 - 27 25 60 | E-post: info@vikab.com
Besök oss på: www.vikab.com

CHATTA
MED OSS
OFFLINE